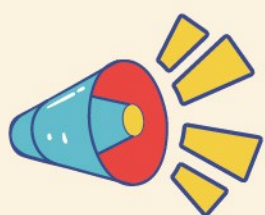


茶鄉新shake感

名間茶是王道 - 台灣國際創意茶飲嘉年華
2022 International Creative Tea Festival

 2022名間鄉創意茶飲比賽



即日起至7月20日(三)
中午12時截止報名

總獎金

\$138,000



專業店家組

新秀學生組

民間社會組

總決賽

8.20 六

松柏嶺受天宮
第一停車場

f 名間茶是王道-2022台灣國際創意茶飲嘉年華

徵件中!趕快來報名

歡迎全國專業手搖飲店家、餐飲
科系學生及社會人士報名挑戰!



網路報名簡章



茶鄉新 shake 感！

2022 名間鄉創意茶飲比賽 報名簡章

壹、活動目的：

茶飲果香之調飲是臺灣消費大眾喜愛的飲品，每年創造出龐大的商機，而手搖飲最重要的就是基底就是茶，及台灣多汁甜美的水果，南投縣名間鄉茶葉產量為全國之冠，因特殊的地形氣候及紅色土壤，造就的最適合栽種茶葉的環境，目前主要為金萱、翠玉、烏龍、四季春。南投縣名間鄉公所特別辦理「名間鄉創意茶飲比賽」，募集全國專業手搖飲店家、餐飲科系學生及社會人士，以名間鄉的好茶、水果作為原料開發創新飲品，並評選出優質創意大眾化飲品。

貳、執行單位：

一、指導單位：交通部觀光局參山國家風景區管理處、行政院農業委員會農糧署、南投縣政府

二、主辦單位：名間鄉公所

參、參賽飲品及規範：

飲品冷、熱及類型不拘，須以名間鄉之好茶為基底，副材料可考量名間鄉在地優質農產品（鳳梨、火龍果等），開發出優質創意大眾化飲品。

肆、參賽資格：

一、參賽對象

（一）專業店家組

（1）國內依法辦理公司登記或商業登記之獨資、合夥事業或公司，且所經營項目須與手搖飲料之生產、製造、加工、行銷相關業者。

（2）申請業者需有至少 1 家實體銷售據點。

（3）須具商業登記或公司登記之合法證明資料。

(二) 新秀學生組

(1) 年滿 16 歲以上高中職、大專院校學生，限茶飲相關科系（餐飲管理與觀光事業等）。

(2) 每系僅可報名 1 組，每組人數至多 3 名，可搭配指導老師 1 名。

(三) 民間社會組

(1) 年滿 18 歲以上，喜愛手搖茶飲及對飲料調製有興趣之社會大眾。

(2) 每組人數至多 3 名。

二、參賽所需資料

參賽所需資料皆須以電子檔的方式（如掃描、拍照或影片連結）填寫並上傳至線上報名表單，以下為所需資料項目：

(一) 「2022 名間鄉創意茶飲比賽」參賽者同意書 1 式 1 份（附件一）。

(二) 參賽者初評影片：影片內容須呈現材料（含茶葉原片）、調製過程與成品，需將影片上傳至 youtube，影片檔名格式【2022 名間鄉創意茶飲比賽-參賽組別-代表人姓名】，影片時間限制為 2 分鐘內。

(三) 名間鄉在地茶廠茶葉購買證明：完成「名間鄉在地茶廠茶葉購買證明書」（附件二）予以證明。

(四) 其他報名基本資訊（參照報名表單內項目）。

三、參賽名額：每組各限額 12 組報名。

四、繳交期限：最後送件時間為 111 年 7 月 20 日（三）中午 12 時。

五、收件方式日期認定：

(一) 採線上表單填寫報名表及相關附件，以送出表單之時間為準。

表單連結：<https://forms.gle/Kpkqv4FX8pXQPVTN6>

(二) 是否報名成功將統一以 E-mail 寄出確認信通知，敬請查收。

伍、活動期程：

活動項目	時程	說明
公開徵選記者會	6月27日(一)	曝光 2022 名間鄉創意茶飲比賽徵選資訊。
報名時間	即日起至7月20日(三)	參與組別皆採線上表單報名，須檢附完整資訊及相關照片。
初選審查期間	7月20日(三)至8月1日(一)	評審團進行收件書面審查，依據評分標準，遴選總決賽入圍名單。
決賽入圍名單公布	8月5日(五)	於活動粉絲團公布〈決賽〉入圍名單，並以電子郵件通知參賽者。
決賽暨嘉年華活動 宣傳記者會	8月17日(三)	曝光總決賽暨創意茶飲嘉年華活動資訊，邀請大家一起來開喝！
創意茶飲總決賽暨 新 Shake 感！ 創意茶飲嘉年華	8月20日(六) 08:30 開始	1. 採現場限時調飲競賽方式，各組參賽者須製作成品及小杯裝供專業評審試飲評分 2. 總決賽頒獎典禮 3. 結合創意飲品系列活動、名間找茶市集、茶飲趣味活動等創意行銷，邀請喜愛創意調飲的飲君子們至名間暢飲。

陸、評選作業說明：

一、評選分兩階段進行

(一) 第一階段書面評選(含影片)：

徵件截止後，由評審委員進行初審書面審查，並依照以下評核項目進行資格審核，將從「專業店家組」、「新秀學生組」、「民間社會組」三組評選出各6組優選進入第二階段總決賽，入圍名單將公布於「名間茶是王道-2022 台灣國際創意茶飲嘉年華粉絲團」。

- 評分項目：創意茶飲介紹 30%（含自我/店家介紹、茶飲原料介紹及創意發想理念等）、茶飲創意及原料協調性 30%、調製過程及流暢度 20%、影片完整度 20%（有助於了解影片內容之字幕及註解等）

（二）第二階段總決賽：

將訂於 111 年 8 月 20 日進行總決賽，採現場調製競賽方式，由專業委員進行試飲評分（專家評選為 100%），評選出各組 3 名得獎者，比賽結果於當天現場公布並頒獎。

（1）指定產品：基底茶需使用名間茶，主題說明以字卡、展台呈現。

（2）各組比賽時段 50 分鐘（上場準備 10 分鐘，調製飲品 25 分鐘，奉上茶品及評審 10 分鐘，撤場 5 分鐘）。

（3）選手須調製成品一杯（容量約 350-500ml）作為展示，供評審評分及媒體拍攝畫面。

（4）選手須調製 6 杯供口感評審評分（杯子容量不限）份量亦須平均，配方以單杯量填寫。

（5）凡於本次競賽得獎之品項飲品、得獎者，主辦單位將邀請於南投縣世界茶葉博覽會期間參與展攤，增加活動亮點與延伸效益。

（6）評分項目：創意茶飲介紹 30%（含自我/店家介紹、茶飲原料介紹及創意發想理念等）、飲品風味 30%、創意及發展性 20%、茶飲視覺呈現 20%

（7）決賽時程與內容：

時間	活動	說明
07:30-08:30	報到	參賽者物品準備及裁判長代表說明
08:30-09:20	專業店家組 競賽時間及專業評審試飲評分	每組競賽調製飲品時間為 25 分鐘，為避免影響茶飲風味，完成調製之參賽者即可請評審先進行試飲評分。
09:20-10:00	新秀學生組 競賽時間及專業評審試飲評分	

10:00-10:40	民間社會組 競賽時間及專業評審試飲評分	
10:40-13:00	嘉年華系列活動/競賽成品展示	
12:30-12:50	成績公佈（頒獎典禮）	

柒、獎項及獎金額度

組別	獎項	獎勵
1.專業店家組	得獎者 3 名	獎金 30000 元、獎匾一式
	優選者 3 名	獎牌一式
2.民間社會組	得獎者 3 名	獎金 10000 元、獎匾一式
	優選者 3 名	獎牌一式
3.新秀學生組	得獎者 3 名	獎金 6000 元、獎匾一式
	優選者 3 名	獎牌一式

(附件一) 「2022 名間鄉創意茶飲比賽」參賽者同意書

「2022 名間鄉創意茶飲比賽」參賽者同意書

「2022 名間鄉創意茶飲活動」主辦單位(以下簡稱主辦)為遵守個人資料保護法規定,在您提供個人資料予本活動前,依法告知下列事項:

一、主辦方因辦理「2022 名間鄉創意茶飲比賽」而獲取您下列個人資料類別:【任職單位、姓名、連絡方式(電話號碼、分機、行動電話、電子郵件地址等)】,或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、主辦方將依個人資料保護法及相關法令之規定下,依本司隱私權保護政策,蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、主辦方將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、主辦方將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內,合理利用您的個人資料。

五、依個人資料保護法第3條規定,就您的個人資料向主辦方(委辦執行單位:棒棒堂顧問有限公司,聯絡電話:0906-799308,承辦人蘇小姐)行使下列權利:

(一)查詢或請求閱覽。(二)請求製給複製本。(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時,本司不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第14條規定,本司得酌收行政作業費用。

六、若您未提供正確之個人資料,主辦方將無法為您提供特定目的之相關業務。

七、主辦方因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時,主辦方將會善盡監督之責。

八、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求,且同意主辦方留存此同意書,供日後取出查驗。

我已詳閱本同意書,瞭解並同意上述說明(請打勾)

同意者:_____ (請本人簽章)

(立同意書者若未滿十八歲,需由法定監護人簽章)

中華民國 年 月 日

(附件二) 「2022 名間鄉創意茶飲比賽」名間鄉在地茶廠茶葉購買證明書

「2022 名間鄉創意茶飲比賽」

名間鄉【在地茶廠】茶葉購買證明書

本人(參賽者)_____為參加「2022 名間鄉創意茶飲比賽」(以下簡稱本賽)
於中華民國_____年_____月_____日於_____ (茶葉廠商名稱)
購買參與本賽所需之茶葉，以此證明符合本賽之規定及茶葉廠商認證茶葉購買之文件。

請參賽者擇一方式提供購買證明即可，購買證明方式如下：

(一)購買憑證黏貼處 (如有購買收據等)：

購買憑證黏貼處

(二)茶廠蓋章證明

茶葉廠商：_____ (請廠商蓋章)

茶廠地址：_____

參賽者：_____ (請本人簽章)

(立證明書者若未滿十八歲，需由法定監護人簽章)

中華民國_____年_____月_____日

